

一緒に

# 御社のIPで アプリを作りますか？

委託ではない、アプリ開発

協業によるアプリ開発



## 「業務委託」ではなく「協業」にするメリット

### 1 プロジェクトへの熱量の一致

協業の場合、御社と同じゴールを共有するパートナーとなります。両者が共にプロジェクトの成功を目指す意識を持つことで、プロジェクトに対する熱量や意欲のギャップが生まれにくくなります。



### 2 リスクと成功の共有

業務委託ではなく協業という形にすることで、双方がプロジェクトの成果に対して責任とリスクを共有するため、達成に向けた取り組みにより積極的になります。



### 3 柔軟なアイデアや意見交換が可能

協業では、双方が対等な立場でアイデアを出し合います。「指示待ち」になるのではなく、目標達成に向けて積極的に提案でき、開発の質を高めることが可能です。



### 4 長期的なパートナーシップの構築

私たちのゴールはアプリのリリースではありません。リリース後も継続的にPDCAを回しアップデートを重ねていくことが成功の鍵となります。委託という一度きりの関係ではなく協業という継続的な関係を築くことでプロジェクトを成功に導きます。



協業企業様 募集中  GENIT

# GENITについて

スマートフォン向けのアプリやゲームの開発を行っており、特に子供向けアプリや音楽アプリの開発を得意としている。企画から開発、マーケティング、販売まで全てを自社で一貫して行っています。

## 【開発事例】

### ●メロディ

ピアノでJ-POPが演奏できるアプリ。累計250万DL。毎月300万回プレーされているヒットアプリ。



### ●ピアノあそび

どこをタッチしても正解の音が出るので、0才からでも楽しくピアノアプリ。累計180万DL。

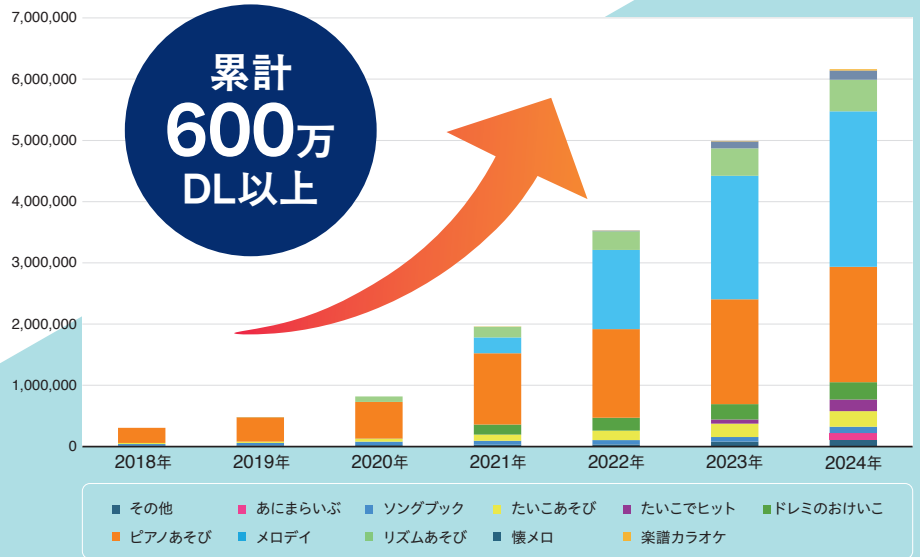


### ●あにまらいぶ

キャラクターの着せ替え・デコレーションが楽しめる音楽ゲーム。



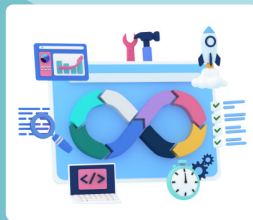
## GENITアプリ 累計DL数



# GENITのつよみ

## ●リーンスタートアップ

現在モバイルアプリ市場は毎月約4万個もの新規アプリがリリースされているレッドオーシャンとなっています。弊社ではこのような状況下で成功するために、**アイデアや製品を早く市場に投入し、ユーザーのフィードバックをもとに素早く改善を繰り返す「リーンスタートアップ」**の手法を取り入れています。



## ●データ分析

弊社では、リリースしたアプリの、成長のために、**コホート分析や、継続率、エンゲージメント時間などの、データを重要視しています。** 既にあるサービスと比較することで、新しいプロジェクトが順調に進んでいるのかを判断することができます。



## ●グロースハック

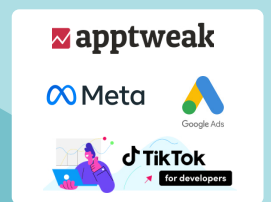
リーンスタートアップ、データ分析を組み合わせ、**どういったアップデートをするべきなのかを考えてPDCAを回していくことを、グロースハック**といいます。

データを見ながら現状を把握し改善を繰り返すことでプロジェクトを成功へと導きます。



## ●マーケティング

マーケティングを自社で行うことの強みは、**迅速かつ柔軟な対応が可能である点**にあります。私たちは、**ユーザーの反応や市場の動向をリアルタイムで把握し、それに応じて広告戦略やクリエイティブを迅速に最適化**することができます。



## 協業の流れ

