

- ✓心理テストや
- ✓自己診断テストを

活用した集客に関心をお持ちの方

独自の**性格研究と分類法**を駆使し

WebサイトやSNS用の 診断コンテンツを提供します



多くの有名企業・制作会社からの高評価を受け、
エンタメ性と信ぴょう性を兼ね備えたコンテンツ制作で
実績を築いています。

診断コンテンツの専門家

WebサイトやSNSに心理テストや自己診断テストを搭載することで、ユーザーの興味を引き、効果的に集客を行います。

高い実績と信頼

独自の性格研究と分類法を活かし、多くの企業からも支持されるコンテンツ制作を行っています。診断を用いたブランド価値向上のパートナーとしてご活用いただけます。

魅力的なコンテンツ制作の強み

オリジナリティ

フリーランスライターからスタートした柔軟な発想力を活かし、時代に合わせたコンテンツを提供します。常に時代の変化に敏感に対応し、若い世代からシニア世代まで、人々の生の声を活かしたコンテンツ作りを続けています。

用途と応用

キャリア診断、マーケティング集客、婚活マッチング、小中高生学習教材付録など、さまざまなニーズに対応したツールを提供しています。雑誌やパンフレットなど、紙媒体のテキストとしても最適です。

エンタメ性と実用性の両立

性格分析やエニアグラムを応用した自己探求セミナーや、ビジネスに活用できる講座も提供。AIと人間の感覚を組み合わせたロジック設計で、自然なユーザーエクスペリエンスを実現します。

成功事例
から見る
応用力

他にも事例を
多数掲載！
ホームページは
こちらから→



case 1 LINE Monary



お金に関する心理テストを通じ、金融意識を高める施策を展開。「面白くてためになる」コンテンツを展開。

case 2 美容師診断



美容師とサロンのマッチングを促す診断コンテンツで、業界内の人材交流を活性化。

case 3 大手婚活サイト



相性・マッチング、婚活カウンセラーへのアドバイス。